



**GAIA
UNIVERSITY**



**Licencia
Oficial
de Florida**

Master of Science in **Innovation & Marketing**

Máster en Innovación y Marketing



CLASES
EN ESPAÑOL | **CLASES**
EN VIVO

Master of Science in Innovation & Marketing

Máster en Innovación y Marketing

El Master of Science in Innovation and Marketing ofrece una visión integrada del marketing transaccional y relacional, el marketing de clientes y la gestión comercial en Key Account Management, para profesionales que quieran ocupar un puesto de alta decisión y gestión dentro de la estrategia comercial y/o de marketing de cualquier organización.

38 | **12**
créditos | meses

PERFIL DEL EGRESADO

Los egresados del MS in Innovation and Marketing son profesionales preparados para fortalecer la estrategia comercial de las organizaciones, tomar decisiones basadas en inteligencia de mercado y gestionar relaciones clave con clientes en entornos competitivos.

Su formación les permitirá contribuir al crecimiento de las organizaciones donde se desempeñen, desarrollando propuestas de valor diferenciadas y una cultura comercial basada en la innovación, la ética y la orientación al cliente.



INTELIGENCIA COMERCIAL Y RENTABILIDAD

Dirigir y gestionar áreas de marketing comercial, estableciendo políticas de fidelización mediante la gestión eficiente de la información y la inteligencia empresarial para maximizar la rentabilidad de la organización.



COMERCIALIZACIÓN, PROCESOS Y ESTRUCTURA DE MARKETING

Comprender los elementos esenciales de la comercialización y el marketing, sus procesos clave y su estructura organizativa, para actuar con criterio en cualquier contexto.



TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL MERCADO

Identificar y aplicar técnicas y estrategias comerciales alineadas con las dinámicas y exigencias del mercado actual.

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
STR501	Estrategia Empresarial - <i>Strategy in Business</i>	3
CON502	Comportamiento del Consumidor - <i>Consumer Behavior</i>	3
MNG503	Gestión Comercial - <i>Commercial Management</i>	3
MNG504	Gestión Publicitaria - <i>Advertising Management</i>	3
MNG505	Gestión de Marcas - <i>Brand Management</i>	3
SER506	Marketing de Servicios - <i>Services Marketing</i>	3
NEU507	Neuromarketing - <i>Neuromarketing</i>	3
SAL508	Neuroventas - <i>Neurosales</i>	3
CER515	Tendencias y Perspectivas Internacionales - <i>International Trends and Perspectives</i>	4
SIM516	Simulación de Negocio - <i>Business Simulation</i>	4
BDP517	Programa de Desarrollo Empresarial I - <i>Business Development Program I</i>	3
BDP518	Programa de Desarrollo Empresarial II - <i>Business Development Program II</i>	3
TOTAL DE HORAS CRÉDITO:		38

El estudiante concluirá su formación con un proyecto de desarrollo empresarial aplicado, en el que pondrá en práctica los conocimientos adquiridos durante el programa para crear, analizar y presentar su propia empresa, integrando estrategias de marketing, análisis financiero y visión de negocio.



GAIA UNIVERSITY

LICENCIADOS Y AUTORIZADOS

GAIA University está licenciada por la Commission for Independent Education (CIE) del Florida Department of Education, bajo la Licencia No. 13039. Esta licencia respalda que la institución opera con autorización oficial en Florida y ofrece formación universitaria bajo estándares educativos estadounidenses.

TÍTULO UNIVERSITARIO ESTADOUNIDENSE

Nuestro título otorga el grado de Master of Science in Innovation and Marketing, en el marco educativo de Florida, Estados Unidos, respaldando una formación universitaria con visión integral de las organizaciones, enfoque empresarial y competencias aplicadas al mundo de los negocios.